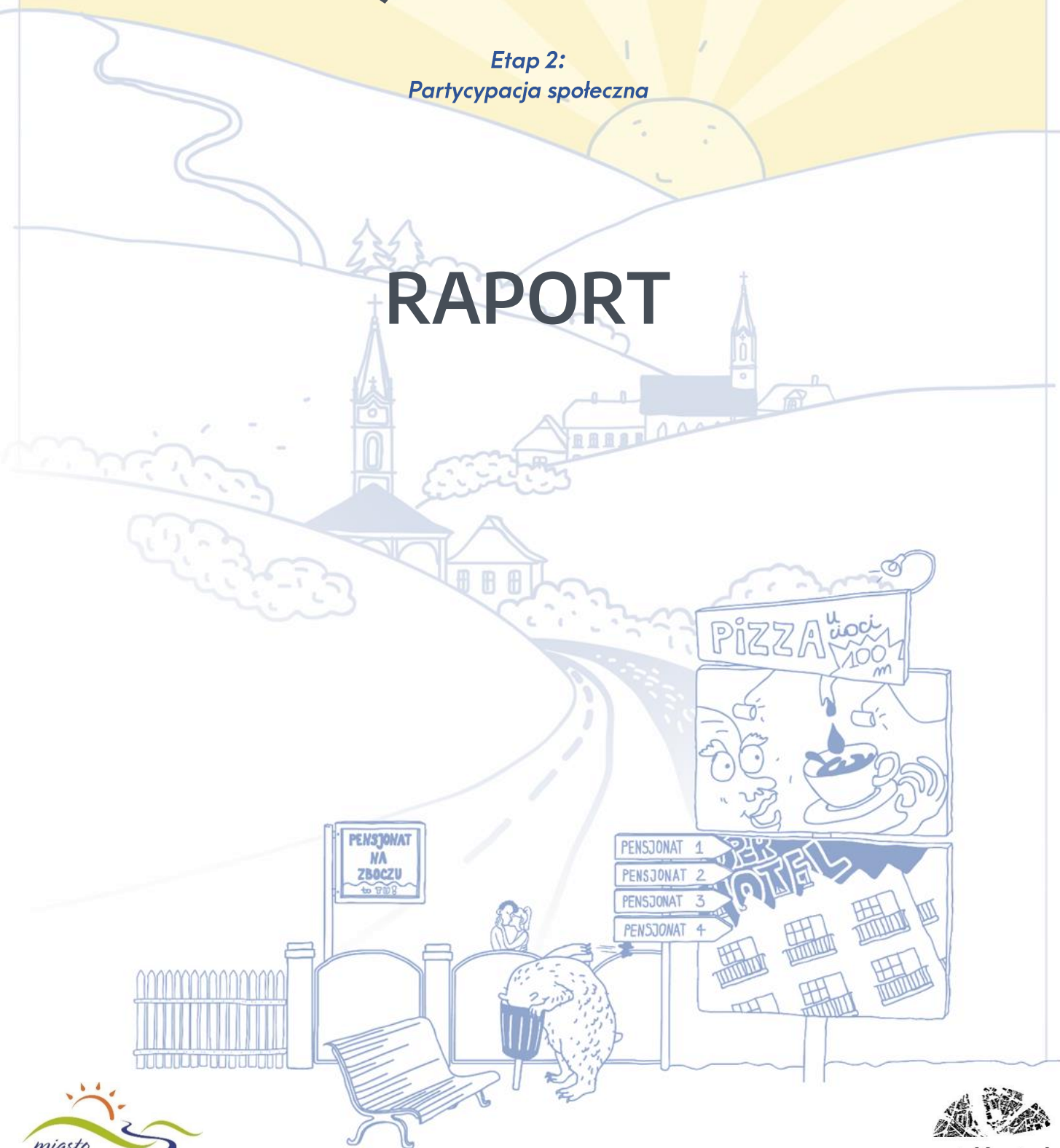


UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

*Etap 2:
Partycypacja społeczna*

RAPORT



Zamawiający:
GMINA WISŁA,
mająca swą siedzibę przy
Placu Bogumiła Hoffa 3, 43-460 Wisła
tel. +48 59 815 43 22

Autor opracowania:
BARTOSZ PONIATOWSKI
Projekt: Miasto
Tel. 605 694 795
NIP: 7251936530
uchwala.krajobrazowa@gmail.com
facebook.com/uchwala.krajobrazowa.wisla

Wisła 2018/2018



1. przebieg konsultacji

ZAPRASZAMY NA SPOTKANIE OTWARTE dot. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ*



w poniedziałek 2 marca 2020 r.
o godz. 17.00
w miejskiej Bibliotece Publicznej
im. J. Śniegonia w Wiśle
Plac Bogumiła Hoffa 3




uwagi, opinie i propozycje można składać do 15 marca 2020 r. na adres:
gpn@um.wisla.pl
więcej informacji: krajobraz.wisla.pl
www.facebook.com/uchwala.krajobrazowa.wisla



* która ureguluje szyldy i reklamy w Wiśle, również na terenie prywatnym, a także ogrodzenia i meble miejskie.

1.1. metody informowania mieszkańców

Kampania informacyjna skupiona była na przekazie elektronicznym, za pomocą portalu społecznościowego, w tym z użyciem reklamy płatnej, zapewniającej dotarcie do najszerszego grona odbiorców.

 **Uchwała Krajobrazowa (uchwała.krajobrazowa.wisla)** dodał(a) nowe zdjęcia (18) do albumu: Założenia uchwały krajobrazowej dla Wisły — w mieście: Wisła (miasto).
21 lutego · 🌐

Założenia, będące przedmiotem konsultacji społecznych - luty/marzec 2020.
Spotkanie 2 marca o g. 17.00 - więcej info w wydarzeniu
<https://www.facebook.com/events/212246409899372/permalink/212246439899369/>
Uwagi i propozycje można składać do 15 marca na adres: gpn@wisla.pl.

#uchwała krajobrazowa dla Wisły

konsultacje społeczne założeń projektu
etap 2. wersja 1. luty 2020 r.



#uchwała krajobrazowa obejmuje znia szyldy i reklamy nie będące sz anty wyposażenia przestrzeni, takie

Założenia uchwały krajobrazowej dla Wisły

18 zdjęć

1476
Liczba odbiorców

349
Aktywność

Promuj ponownie

Promowano w dniu 23 lut 2020
Autor: Bartosz Poniąkowski

Ukończono

Liczba odbiorców **1,5 tys.**

Aktywność dotycząca... **179**

Wyświetl wyniki

Posłużono się również rozpowszechnieniem informacji prasowej oraz plakatowaniem na tablicach informacyjnych w jednostkach pomocniczych, dzięki czemu niezdigitalizowani mieszkańcy Wisły mogli się zapoznać z datą spotkania.



1.2. formy konsultacji społecznych

1.2.1. spotkanie otwarte

Spotkanie odbyło się w zaplanowanym terminie. Wzięło w nim udział około 50 osób, z czego blisko 10 zabierało głos w dyskusji. Najważniejsze poruszone kwestie dotyczyły możliwości sytuowania tablic kierunkowych dla wielu podmiotów i terminu dostosowania w kontekście uzyskanych pozwoleń na budowę. Ogólnie zgadzano się z ideą uchwały krajobrazowej, jednak liczone na złagodzenie niektórych zagadnień, wskazanych w założeniach. Podkreślono problem widoku, który ukaże się, gdy reklamy znikną - zaniedbane budynki i nieruchomości - co zostało skonkludowane wyrażeniem nadziei, że może wtedy zostaną rozwiązane również inne problemy, wykraczające poza zakres uchwały.

1.2.2. dyskusje na portalu społecznościowym



Najtrafniejsze ▾



Lider wśród fanów

W dobie internetu i wszelkiej nawigacji w telefonach i samochodach nie są nikomu potrzebne.

Szpecą okropnie! Robiąc z każdej miejscowości tandetę

38

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)



W obecnych czasach, informacji szukamy w sieci. Tablic reklamowych jest taki ogrom, że i tak ciężko wyłowić potrzebne nam informacje. Mnogość form, kolorów, treści, sprawia, że robi się nam atmosfera odpustowo-jarmarkowa. Mnie osobiście to męczy. Nie zwracałam szczególnej uwagi na tablice reklamowe, póki nie wróciłam po kilku miesiącach pobytu w Skandynawii, gdzie ich zwyczajnie nie było. Jako zagubionej owieczce na obczyźnie, wcale mi nie brakowało informacji na nich umieszczanych.

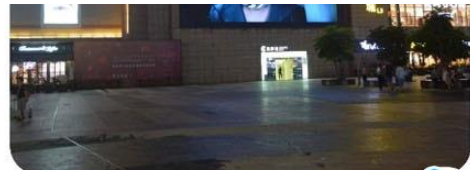
29

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)



Lider wśród fanów

Jaki trudny temat? Dwie, trzy tablice informacyjne LED rozwiązałyby problem. Świetna grafika, przejrzystość info i optyka oczywiście zamieszczający reklamę.



4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)

3

[Pokaż więcej odpowiedzi \(5\)](#)

takie reklamy, niest...



Bannery, wszelkiej maści afisze, plakaty, billboardy, reklamy, szyldy w prawie każdym mieście w Polsce szpecą architekturę i narzucają narrację miejscom, w których się panoszą.

Cieszyn jest wyjątkiem, który rzucił mi się pozytywnie w oczy.

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)

1



Szpecące krajobraz w niezwykle intensywny sposób banery należą już do przeszłości. Dziś wszystko mamy w nawigacjach, E-mapach i innych podręcznych udogodnieniach lokalizacyjnych, więc informacyjne są one zbędne, dodatkowo wprowadzając zament. Idźmy ten krok do przodu i zlikwidujmy absolutnie wszystkie reklamy, banery, bilbordy i zobaczmy jak będzie pięknie!! Jestem absolutnie za! To problem nie ty... [Wyświetl więcej](#)

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)

8



Kocham Wisłę i spędzam tam dużo czasu, natomiast przez te wszystkie reklamy sam wjazd od strony Ustronia wygląda po prostu obrzydliwie. Niektórzy jakby mogli to na jezdni by jeszcze malowali co popadnie. Zróbcie coś z tym

11

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)

Dodam jeszcze, że m...



Zlikwidować tę szpetotę. Jeśli jest wolność, to i wolność od szpetoty i wolność nie znaczy, że można wszystko. Zatrudnić projektanta, zaprojektować jednolity wzór drogowskazów, zaprojektować nowoczesny, estetyczny, dopasowany do naszego miasta system informacyjny, pokazujący gdzie jaki biznes jest. Niech przedsiębiorcy wykupują takie drogowskazy. Miasto jeszcze zarobi.

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)



Na terenie właściciela w odstępnie od drogi niech sobie ma ,ale najgorsze są świetlne,rażące a podczas deszczu i mgły poważnie zagrażają bezpieczeństwu na drodze.Reszta poszarpańców bez składu i ładu oczywiście do usunięcia.

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)



To się decydujcie szybko, bo jestem właśnie na etapie zamawiania banerów i ramy 🙄 a jak wszyscy to wszyscy .. przeboleję i coś innego wymyślę

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#) 9



Święta spędziłam z rodziną w Wiśle i tak się składa, że gdy wjeżdżaliśmy do Wisły mówiłam o tym, że tych reklam jest za dużo. Parę dni temu wróciłam z Bormio (turystyczno-narciarska miejscowość we Włoskich Alpach i zero reklam! Da się? DA! Jestem za likwidacją reklam wolnostojących przy drogach, banerów na płotach i reklam wielkoformatowych zasłaniających budynek. Jakiś kaseton, szyld nad wejściem...

Wyświetli więcej 4



Lider wśród fanów

Zeby jeszcze te reklamy były jakieś ładne i porządnie wykonane ale NIE widać porozrywane, wypłowiałe, że trudno coś wyczytać, na zardzewiałych wykrzywionych ramach, jedna zasłania drugą- ZLIKWIDOWAĆ

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)



Lider wśród fanów

Niedawno robiłam wnucze zdjęcie z niedźwiadkiem i nijak nie wyszło bo w tle ogromna reklama 😞 Jestem za usunięciem !!!!

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#) 1



Wszystko czego szukamy, mamy w smartfonach, więc te plachty przy szosie są zbyteczne

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#) 4



Temat stary jak świat i poruszany nie raz, szpetota sięgająca wyżej niż wierzchołki Tatr, a znając życie to i tak się nic nie zmieni - "bo przecież się nie da" + "ale podatki z tego płyną" 😊

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#) 4



Lider wśród fanów

Niewątpliwie konieczne jest wprowadzenie regulacji w kwestii reklam. Obawiam się jednak, że zabraknie egzekwowania narzuconych rozwiązań i znajdą się równi i równiejsi.

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)



Akurat reklama na paskudnej i odrapanej ścianie bunkrów zdobi 😊. Poza tym przydałoby się jakieś uporządkowanie przestrzeni 👍

4 tyg. [Lubię to!](#) [Odpowiedz](#)

Byłam wczoraj najpierw widać reklamy A potem piękno gór i ich krajobraz



Tenor

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Tyle tych reklam, jak by np kierowcą szukający czegoś miał na każdą zwrócić uwagę to zaparkował by szybko w inne auto..niszczy krajobraz nadmiar banerów.

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

W miejscowości turystycznej powinien być zakaz. Ro psuje krajobraz. Człowiek chce fotografować piękno miasta a nie banery.

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Billboardom, bannerom, reklamom, w tym "mobilnym" czyli umieszczonym na przyczepach, mówimy stanowcze NIE.

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

A może by tak jeszcze te znaki drogowe pousuwać które zasłaniają się wzajemnie???

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Jestem za ich usunięciem. Psują krajobraz.

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Lider wśród fanów

Zdecydowanie usunąć! Reklama na wjeździe do Wisły, ze jak stoisz w korku lepiej zawrócić do Ustronia to jest strzał w kolano!

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Szpecą i to bardzo

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Oczywiście że szpecą, nie powinno ich tam być. Zdecydowanie ograniczyć.

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Ograniczyć, bo bardzo szpecą....

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Jest coraz gorzej pod tym względem. Powinny być chociaż w jednym określonym stylu. LIPA

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Jak już pisałem .. Wczoraj było późno .









4 tyg. Lubię to! Odpowiedz












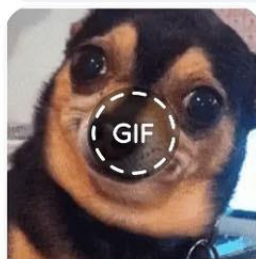

Teraz się zastanawiają jak już Wisła jest cała zagracona tymi banerami!!!

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Nie przyjeżdżamy w te piękne miejsca aby oglądać reklamy! Dość reklam...

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

-  Okropne, szpeci miasta
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz
-  Jak dla mnie reklamy strasznie szpeca, więc jestem za posprzątaniem tego 😊
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz  3
-  Ogromne reklamy i Billbordy Szpeca wiele miast.. W szczególności takie turystyczne jak Wisła.. Pousuwać!!!
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz
-  **Lider wśród fanów**
Chyba więcej "za" za usunięciem reklamy się nie da nazbierać.
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz  1
-  Istnieje taki wynalazek jak internet....i tam wszystko jest!!!!
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz  2
-  Jak najszybciej proszę zlikwidować i pozbyć się tej ohydli!!!!
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz   3
-  To nie reklamy tylko ekrany dźwiękoszczelne. 😊
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz
-  Kiedy będą obrady dotyczące Ustawy?
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz  1
-  Zostawić wolność jest ? Podobno jest !!!! Ktoś zarobi i tyle
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz
-  Bardzo brzydko to wygląda  1

-  Szpeca jak ekrany przy drogach. Na pewno miasto ma z tego zysk a ja na nie nie zwracam uwagi.
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz  1
-  Szpeca! Usunąć.  2
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz
-  Wszystko do likwidacji  3
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz
-  Przydała by się !!!  1
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz
-  Jak najprędzej wprowadzić ustawę w Wiśle! Ile traci miasto na uroku przez reklamy na niemal każdym kroku. Szpeca niesamowicie miasto i wprowadzają w krajobraz miasta kicz i burdel. Bez reklam zaraz będzie w Wiśle piękniej.
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz  5
-  Martusiu myślisz o czymś konkretnym czy ogólnie.....?
4 tyg. Lubię to! Odpowiedz
Pokaż więcej odpowiedzi (5)
-  w Wiśle nie spotkałam...
-  Tylko dziady się reklamują,

Tenor  1

Nie mam nigdzie rozwieszonych reklam mojego lokalu gastronomicznego, bo uważam, że niszczą krajobraz, a na brak klientów i rozpoznawalność marki nie narzekam - więc można się obyć bez nich i bez psucia tego czego szukają turyści w naszym mieście, czyli naturalnych widoków.

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz 7

Swoja reklama trzymaj przy sobie! Reklamuj tam gdzie pracujesz!

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

"Nadają kolorytu" 😂😂😂😂😂😂😂😂

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Ograniczać!

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

SZPECA!!!

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Szpeca.

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Tragedia

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Szpeca!!!!

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

usunąć wszystkiw

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Usunąć

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Usunąć

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Usunąć!

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

USUNĄĆ NATYCHMIAST

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Absolutnie ograniczać, stawianie wszędzie reklam odbiera klimat górskich miejscowości, zamienia je w jarmark.

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

WYCIĄĆ W PIENI!

4 tyg. Lubię to! Odpowiedz

Napisz komentarz... GIF 😊

2. Uwagi, opinie i wnioski pisemne

Uwagi, opinie i wnioski pisemne były zbierane pod adresem mailowym gpn@um.wisła.pl oraz w siedzibie urzędu.

W dniach przyjmowania wniosków, tj. od do 15 marca wpłynęło 37 uwag od 11 podmiotów, które po anonimizacji zostały zamieszczone w poniższej tabeli:

Lp	Treść uwagi	Ustosunkowanie się
Osoba 1: M.P.		
1.	Myślę, że pewną rekompensatą dla przedsiębiorców, byłaby mapa/informator Wisły, wydawana przez UM, na której zaznaczone by były wszelkie, atrakcje, zabytki i biznesy, które zgłosiłyby chęć zaistnienia na takiej mapie/informatorze. Mapa taka powinna być łatwo dostępna, najlepiej nieodpłatnie wydawana dla turystów. Np w ramach podziękowania za uiszczenie opłaty miejscowej. Powinna też być dostępna online. Dobrze by było gdyby rozwiązania graficzne i kolorystyczne zastosowane na tej mapie korespondowałyby ze znakami i tablicami kierunkowymi w terenie. Wyobrażam sobie to trochę tak jak mapy w centrach handlowych.	Dziękujemy za przedstawienie pomysły, który byłby uzupełnieniem uchwały krajobrazowej.
2.	I jeszcze 1 propozycja do uchwały. Wiem, że każdy będzie chciał mieć inny szyld (mam na myśli głównie te stojące na posesji wskazujące nazwę obiektu), ale byłoby znakomicie gdyby był jakiś jednolity, estetyczny wzór, wypracowany przez grafika, najlepiej prosty ale nawiązujący do tradycji i charakteru Wisły, który byłby niejako rekomendowany przez UM. Chodzi o spójność estetyczną.	Rozwiązanie takie ma swój potencjał dla poprawy estetyki, jednak nie jest możliwe do wprowadzenia mocą uchwały krajobrazowej (przekroczenie upoważnienia ustawowego).
Osoba 2: J.W.		
3.	Czy sytuacja z istniejącymi tablicami w Wiśle będzie podobna jak w Cieszynie? 4, 10 i 20 lat?	Na chwilę obecną proponowany jest jednolity

		okres dostosowania, wynoszący 1 rok.
4.	<p>Do której grupy będą zaliczone tablice przestawne zgłoszone? czy trafią do grupy tablic nielegalnych czy z pozwoleniem o budowę? Wydaję mi się, że powinny do grupy 10 lata. To pozwoli mi na rozwinięcie alternatywnego biznesu i obiecuję, że nie będę protestować ani moi wynajamujący ziemię pod reklamę. Mam ich aż 6 w Wiśle. Przekonam ich, że to taki wymóg czasu, niestety 4 lata to za krótki okres. Jeśli wymagania będą takie same jak w Cieszynie to praktycznie likwiduje się wszystkie reklamy - 16 m od krawędzie drogi to bardzo dużo. Zastrzegam, że moje tablice są zawsze pomalowane i estetyczne, mają ramki itp.</p>	<p>W założeniach nie rozróżniano podstaw prawnych stuwania reklam, jako podstawy do różnicowania czasu dostosowania - taka propozycja pojawiła się w toku konsultacji, zgłoszona przez jej uczestnika. Było to 5 lat dla reklam sytuowanych w oparciu o pozwolenie na budowę.</p> <p>Dziękujemy za zgłoszenie własnych propozycji, zostaną wzięte pod uwagę, pragniemy jednak zauważyć, że w Wiśle zaproponowano roczny okres dostosowania nie 4-letni, więc punktem wyjścia do zmiany jest nadal 1 rok.</p>
5.	<p>Jeśli chcą Państwo koniecznie "wyciąć" wszystkie reklamy to proponuję inne terminy, bardziej sprawiedliwe, które nie będą krzywdzące dla inwestorów reklam oraz właścicieli działek.</p> <p>Proponuję:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 rok na banery na płotach itp. - 3 lata tablice "bez papierów" - 5 lat tablice ze zgłoszeniem proszę ich nie traktować jak nielegalnych, - 8 lat tablice z pozwoleniem na budowę, 	<p>Jest to propozycja, która zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały.</p>
<p>Osoba 3: J.W. 2.</p>		

6.	- czas na przystosowanie reklam jest zbyt krótki, proponuję okres 10 lat na tablice powyżej 10 m2 - inwestycja powinna się zwrócić	Propozycja dłuższego funkcjonowania reklam silniej ingerujących w krajobraz nie znajduje wystarczającego uzasadnienia. Ponadto brak jest danych, pozwalających stwierdzić, kiedy niektóre z istniejących reklam zostały sytuowane - nie byłoby tu więc mowy o zwrocie z inwestycji, gdyż niektóre reklamy istnieją dwadzieścia kilka lat, a inne dopiero kilka.
7.	- odstęp od krawędzi drogi tablic powinien być taki jak już jest ustalony przez "drogówkę"	Propozycję rozumiemy jako postulat zachowania regulacji odległościowych, ujętych w ustawie o drogach publicznych - propozycja ta zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały.
Osoba 4: L.S.		
8.	Ustawa jest bardzo potrzebna.	Dziękuję za wyrażenie opinii.
9.	Wszystkie banery z płotów, elewacji powinny być usunięte do 01.01.2022 łącznie z tymi bardzo niechlujnymi banerami przy drogach poprzyciskanymi krawężnikami drogowymi albo płytami drogowymi. Już się zrobi ładnie w naszej miejscowości.	Obecne założenia przewidują właśnie takie rozwiązanie.
10.	Duże reklamy i bilbordy na stałe umocowanie na fundamentach powinny być usunięte do 01.01.2024. Zwracam tu uwagę że niektóre poprostu muszą być jak np tablice o środkach unijnych na sfinansowanie danej inwestycji A inny aspekt poniesione	Jest to propozycja, która zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały - była również

	koszty na zbudowanie owych reklam. Niektórzy mieszkańcy z tego żyją więc dajmy im czas żeby się przebranzowali.	wyrażona na spotkaniu i spotkała się z aprobatą współuczestników.
Osoba 5: A.K.		
11.	ustawa krajobrazowa to fajny pomysł	Dziękuję za wyrażenie opinii.
12.	Wszystkie banery na płotach o ogrodzeniach powinny zniknąć do końca 2021 roku.	Obecne założenia przewidują właśnie takie rozwiązanie.
13.	Jeśli straż miejska w tym czasie zobaczy uszkodzony baner, podarty przez wiatr lub i inny sposób zniszczony który szpeci to, właściciel jest zobowiązany jest do 3 dni naprawić go lub po tych 3 dniach będzie bez reakcji, wyda nakaz demontażu bez możliwości ponownego montażu na ogrodzeniach lub płotach.	Propozycja, choć rozsądna, znajduje się poza zakresem uchwały.
14.	Jeśli chodzi o tablice reklamowe takie zbudowane na konstrukcjach z rusztowań , które nie są na stałe wybudowane na fundamencie powinny zniknąć do końca roku 2022	Jest to propozycja, która zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały.
15.	Tablice reklamowe zbudowane na konstrukcjach stalowych i ustanowione na stałym fundamencie powinny zniknąć do końca 2025r.	Jest to propozycja, która zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały.
Osoba 6: T.K.		
16.	Ustawa bardzo mi się podoba	Dziękuję za wyrażenie opinii.
17.	Wszystkie banery na płotach o ogrodzeniach powinny zniknąć do końca 2021 roku.	Obecne założenia przewidują właśnie takie rozwiązanie.
18.	Jeśli straż miejska w tym czasie zobaczy uszkodzony baner, podarty przez wiatr lub i inny sposób zniszczony który oszpeca to każe do 3 dni naprawić lub po tych 3 dniach jak będzie bez reakcji to wyda nakaz demontażu bez możliwości ponownego montażu na ogrodzeniach lub płotach.	Propozycja, choć rozsądna, znajduje się poza zakresem uchwały.

19.	Jeśli chodzi o tablice reklamowe takie zbudowane na konstrukcjach z rusztowań , które nie są na stałe wybudowane na fundamencie powinny zniknąć do końca roku 2022	Jest to propozycja, która zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały.
20.	Tablice reklamowe zbudowane na konstrukcjach stalowych i ustanowione na stałym fundamencie powinny zniknąć do końca 2023r.	Jest to propozycja, która zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały.
21.	<p>Moje przemyślenie tematu wiąże się z zainwestowanymi środkami pieniężnymi na te reklamy.</p> <p>Myślę, że sprawiedliwe jest że banery na płatach które kosztują ok 50 do 300 zł znikną najszybciej, to one najbardziej wprowadzają chaos w krajobraz, w drugiej kolejności reklamy bez stałego fundamentu koszt wykonania takiej reklamy stosunkowo niższy od tych reklam na stałych fundamentach nie często oświetlonych i te na które mieszkańcy ponieśli największe nakłady powinny być zdemontowane najpóźniej</p>	Dziękuję za uzasadnienie propozycji.
Osoba 7: A.T.		
22.	popieram założenia uchwały krajobrazowej, zaprezentowane na spotkaniu w bibliotece 2 marca.	Dziękuję za wyrażenie opinii.
23.	<p>Wisła, jeśli ma znów zasłużyć na miano Perty Beskidów, musi zostać najpierw posprzątana. Reklamy, bannery, reklamy świetlne, dziwaczne szyldy zastaniają i psują piękny krajobraz, który jest największym walorem naszego miasta. Stwarzają też niebezpieczeństwo w ruchu drogowym, gdyż często zastaniają widok kierowcom.</p> <p>Powody, dla których wymienione wyżej elementy powinny zniknąć, zostały przedstawione w prezentacji pana Bartosza Poniatowskiego (https://www.wisla.pl/media/upload/2/0/2020_02_20_uk_wisla_zalozenia_etap_2.1..pdf). Najpilniejsze do wykonania, to wprowadzenie całkowitego zakazu stawiania i usunięcie reklam, w tym billboardów, bannerów wiszących na ogrodzeniach i w innych miejscach, reklam świetlnych, reklam na tablicach,</p>	<p>Uchwała krajobrazowa dla Wisły zostanie opracowana do końca 2020 roku, czyli wejdzie w życie na początku 2021 r i będzie obowiązywała wszystkie nowo-sytuowane reklamy i szyldy.</p> <p>Termin dostosowania to minimum rok i nie można go skrócić.</p>

	chorągiewek z reklamami, samochodów z przyczepami lub napisami na karoserii, które stoją w mieście lub po mieście się przemieszczają w celach reklamowych, tak aby od 1 stycznia 2021 r. Wisła była już posprzątana.	
24.	Szyldy i drogowskazy powinny zostać uporządkowane i dopuszczone w odpowiednich proporcjach, tak jak przedstawione na rysunkach w prezentacji (slajdy nr 14, 15, 17).	Dziękuję za wyrażenie opinii.
Osoba 8: T.P.		
25.	<p>Od czterech lat o każdej porze roku spędzam sporo czasu w Wiśle. Przygnębiająca jest dla mnie brzydota oszpeconych reklamami ulic Wisły, przygnębiający jest kontrast jaki istnieje pomiędzy tą brzydotą, a urodą otaczającej miasto przyrody.</p> <p>Byłem na spotkaniu w dniu 2 marca, na którym zostały zaprezentowane założenia uchwały krajobrazowej. Popieram założenie o całkowitym zakazie reklam. Zakaz ten jest warunkiem koniecznym do tego, by dokonał się estetyczny i cywilizacyjny skok, dzięki któremu hasło "Wisła - perła Beskidów" przestanie być kpina.</p>	Dziękuję za wyrażenie opinii.
Osoba 9: anonim		
26.	Witam, zgadzam się z potrzebą wprowadzenia zmian i ograniczeń w temacie reklam, jednak moim zdaniem proponowany czas jednego roku na dostosowanie do założeń uchwały to zdecydowanie zbyt krótko. Proponuję ustalić czas na dostosowanie się na okres 5 lat. Ewentualnie szybsze (przykładowo po dwóch latach) wprowadzenie ograniczenia ilości reklam np. dwie na działce.	Jest to propozycja, która zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały.
Osoba 10: J. P-W.		
27.	<p>Mam estetyczne szyldy na budynkach , podświetlane ...</p> <p>W każdej [REDAKTOWANE] mam 2 wejścia - dla Personelu i towaru oraz dla [REDAKTOWANE]</p>	Po przeanalizowaniu materiału można wysnuć wnioski, że z pewnością nie wszystkie szyldy będą wymagały działań

<p>Przy tylnim wejściu przy [REDAKTOWANE] mam grzecznościowo ustawione 2 informacje o istnieniu [REDAKTOWANE] w tym miejscu ... bo została przeniesiona z miejsca ,w którym istniała 40 lat , z tego powodu na balkonied budynku sa banery informujace o godzinie otwarcia [REDAKTOWANE] -ta [REDAKTOWANE] w nowym miejscu istnieje 4 lata ale niestety w swiadomosci ludzi istnieje niestety adres poprzedni</p> <p>[REDAKTOWANE] przy [REDAKTOWANE] [REDAKTOWANE] istnieje 2 lata , szyld został zrobiony wg wytycznych Właściciela [REDAKTOWANE] -został zmniejszony o polowe bo nie było mnie Stac zrobic wiekszego jak pozostali Najemcy</p> <p>Szyldy [REDAKTOWANE] przy [REDAKTOWANE] sa estetyczne tak Duze jak Okna ...</p> <p>Prosze o przedluzenie mozliwosci wywieszania baneru oraz zastrzezonych znakow z nazwa [REDAKTOWANE] oraz pozostawienie wielkosci szyldow podswietlanych w takim rozmiarze ze wzgledu na Koszt ktory musialam poniesc ...</p> <p>Reforme I chec zmiany oraz uporządkowanie Popieram ...</p> <p>jednak Szanowni Radni powinni zajac sie Reklamami postawionymi nielegalnie wdluz Pasa Drogowego, postawionych po Kilka na jednej Malej dzialeczce , nieestetyczne itd.</p> <p>Prosze o nie ruszanie szyldow i znakow zastrzezonych ...</p> <p>[Dołączono przykłady fotograficzne]</p>	<p>dostosowawczych - są sytuowane w poszanowaniu kompozycji architektonicznej, jednak: nie wszystkie.</p> <p>Z pewnością są formą reklamy/szyldu, która jest najmniej pożądana, w związku z tym nie przewiduje się złagodzenia zakazu dla banerów.</p>
<p>Osoba 11: M.S.</p>	
<p>28. 1) proponowano możliwość umieszczania 3 szyldów na danym budynku, w którym dana działalność jest prowadzona - obawiam się, że w przypadku budynków, w których siedzibę ma kilka firm, nie zmniejszy to absolutnie chaosu reklamowego (np. 6 firm w jednej kamienicy w centrum Wisły -> 18 szyldów na tym budynku).</p> <p>Chyba, że doprecyzujemy formę tych szyldów (np. jeden poziomy na elewacji frontowej, jeden pionowy na bocznej, jedna "wizytówka" przy wejściu).</p>	<p>Podobne rozwiązanie jest planowane do wprowadzenia w projekcie uchwały - jak wskazano w założeniach.</p>

29.	2) Proponowano wyeliminowanie reklam i zostawienie tylko szyldów (reklamujących daną działalność w miejscu jej wykonywania). Moim zdaniem konieczne jest doprecyzowanie dozwolonych gabarytów tych "szyldów" - w przeciwnym razie dojdziemy do sytuacji, w której każda firma (warsztat, sklep, pensjonat...) będzie na swojej działce stawiała billboardy rozmiarów tych przy rondzie na Oazie albo na tartaku na Obłażcu.	Założenia wyszły naprzeciw temu zagrożeniu - o ile nie planuje się określania wielkości szyldu na budynku (przy wprowadzeniu jednak zasad sytuowania takich jak np. wyrównanie do osi kompozycyjnych) o tyle szyldy wolnostojące muszą być objęte ograniczeniem gabarytowym, jak zauważono w uwadze.
30.	3) Na spotkaniu mowa była o roku czasu pracy nad uchwałą i kolejnym roku na jej wdrożenie (dostosowanie się). Ktoś apelował o 5 lat na wdrożenie... Problem z niespotykanym chyba nigdzie indziej poza Zakopanem chaosem reklamowym, przeskalowaniem reklam i ich nadmiarem, sięga końca lat 90. XX wieku. Pierwsze głosy krytyczne na ten temat w lokalnych mediach pojawiały się w połowie lat 2000. Ten problem ma już ponad 20 lat. Wprowadzanie 5- czy 10-letnich okresów na wdrożenie niczego nie zmieni, rozmyje sytuację zamiast ją naprawić. Potrzebne są konkretne decyzje i stanowcze egzekwowanie wprowadzonego prawa - mam nadzieję, że samorząd w Wiśle choć raz będzie miał dość odwagi, by podjąć konkretną i stanowczą decyzję, dotyczącą wszystkich mieszkańców i całej miejscowości.	Dziękuję za wyrażenie opinii.
Osoba 12: H.M.		
31.	należałoby zastanowić się nad dłuższym okresem adaptacji istniejących szeroko rozumianych reklam (banerów, szyldów, znaków kierunkowych itp.) Należy wziąć pod uwagę po pierwsze firmy, które dopiero pod koniec zeszłego roku lub w tym roku otworzyły firmy w Wiśle i muszą w dłuższym okresie czasu się reklamować poprzez banery afisze szyldy dlatego istniejące reklamy muszą mieć "więcej czasu" zanim je zmienimy	Jest to propozycja, która zostanie wzięta pod uwagę przy tworzeniu tekstu uchwały.
32.	drugie ważne jest ilość reklam umieszczanych przed firmą a mianowicie dwie reklamy powinny informować o prowadzonej działalności,	Obecnie w założeniach przyjęto dopuszczalne 3 szyldy. Ograniczenie tej

		liczby do 2 mogłoby być zbyt znaczącym ograniczeniem.
33.	po trzecie tak jak w moim przypadku, jeżeli wejście do firmy znajduje się z dwóch stron też i reklamy powinny być umieszczone z dwóch stron,	W uchwale nie będzie ograniczeń sytuowania do jednej „strony” budynku.
34.	po czwarte, jeżeli reklamy znajdują się na terenie prywatnym są estetyczne nie uszkodzone to znaczy porwane wyblakłe et cetera np. banery zawieszane na płocie które ponadto można częściej wymieniać lub świetlne reklamy nie powinny znajdować się pod uchwałą krajobrazową proponuję zrobić porządek z reklamami bez zezwoleń umieszczanych na terenie miasta np. przy wjeździe do Wisły.	Z pewnością są formą reklamy/szyldu, która jest najmniej pożądana, w związku z tym nie przewiduje się złagodzenia zakazu dla banerów. Można jedynie rozważyć dopuszczenie banerów, jako szyldów, o ile byłyby rozpięte na ramie i w dobrym stanie technicznym i z ograniczenie wielkości, do czego skłania przykład reklam, o których traktuje niniejsza uwaga.
35.	Po piąte w końcu banery zarówno na płotach lub budynkach tak jak u mnie na balkonie w żaden sposób nie zastaniają krajobrazu sam budynek zastania krajobraz to mamy go zburzyć? to jakaś paranoja.	Elementem krajobrazu antropogenicznego (stworzonego przez człowieka) są właśnie budynki i ogrodzenia. Reklamy sytuowane na elementach istotnych architektonicznie - czyli detalach architektonicznych, oknach i różnego rodzaju kratkach (w tym np. balustradach) zakłócają odbiór architektury.
36.	Jeszcze mamy taki przypadek kiedy ktoś ma dwa wejścia do firmy jedno wejście gdzie może umieścić baner a z drugiej strony nie ma i korzysta nie odpłatnie z terenu sąsiada umieszczając tam swój baner.	Wtedy taki baner jest traktowany przez ustawodawcę jako reklama. W założeniach zaprezentowano możliwość

		umieszczenia tablicy kierunkowej w takim przypadku.
37.	Rozumiem i sam to widzę iż jest trochę bałaganu z tymi reklamami ale w Wiśle nie wygląda to tak nie dobrze nie ma tyle firm co np. w Łodzi, Warszawie czy innych większych miastach. W Wiśle należy poprawić estetykę tych reklam kolorystykę gabaryty równe ich usytuowanie eliminację nie legalnych. Jeżeli wyeliminujemy większość reklam to zmniejszą się dochody firm a za kuriozalne uważam ingerencję w teren prywatny oczywiście kiedy to nie narusza dobrych obyczajów estetyki lub treści reklamy lub baneru.	Dziękuję za wyrażenie opinii.